

АЛЬМАНАХ
ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

2014



Smolny ИЗДАТЕЛЬСТВО
МИНИСТЕРСТВА
КАДАСТРА

ФАКУЛЬТЕТ СВОБОДНЫХ ИСКУССТВ И НАУК СПбГУ
ИЗДАТЕЛЬСТВО ИНСТИТУТА ГАЙДАРА
МОСКВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2014

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Расков Данила Евгеньевич (СПбГУ)

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР

Кадочников Денис Валентинович (СПбГУ)

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Майдаченко Кира Георгиевна (СПбГУ)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Кудрин Алексей Леонидович (СПбГУ)

Нуреев Рустем Махмутович (НИУ ВШЭ)

Вольчик Вячеслав Витальевич (ЮФУ, Ростов-на-дону)

Погребняк Александр Анатольевич (СПбГУ)

Розмаинский Иван Вадимович (СПбГУ)

Широкорад Леонид Дмитриевич (СПбГУ)

Арьо Кламер (Университет Эразма Роттердамского, Нидерланды)

Дейдра МакКлоски (Университет Иллинойса в Чикаго, США)

Корректор

Дизайнер

В издании использованы

Издание осуществлено при содействии Фонда поддержки либерального образования и лично Н.Д. Никулиной.

Адрес редакции: ул. Галерная, 58-60, ауд. 217,

Санкт-Петербург, 190000 Россия,

Тел +7 812 320 07 29

teppanova@smolny.org

artesliberales.spbu.ru

Факультет свободных искусств и наук СПбГУ

Факультет свободных искусств и наук СПбГУ реализует первую в России образовательную программу, основанную на принципах либерального образования. Созданная в 1997 году Санкт-Петербургским государственным университетом и Бард Колледжем (Bard College) (США), программа — ранее называвшаяся «Смольный институт свободных искусств и наук» — на сегодняшний день объединяет около 500 студентов из России и разных стран мира и более 100 высококвалифицированных преподавателей. Программа является одним из наиболее долгосрочных и эффективных проектов в истории российско-американского академического сотрудничества. Ее выпускники получают два диплома - СПбГУ и Бард колледжа. Факультет, образованный в 2011 году на базе Смольного института, возглавляет профессор Алексей Леонидович Кудрин, широко известный экономист и государственный деятель (<http://artesliberales.spbu.ru/>).

ОБ АЛЬМАНАХЕ

Центр исследований экономической культуры (ЦИЭК) факультета свободных искусств и наук Санкт-Петербургского государственного университета занимается изучением взаимосвязи экономики и культуры, или, иными словами, взаимосвязи экономического устройства с политической, социальной и культурной средой. Центр принципиально не связывает себя с какой-либо одной, единственно верной методологией, но открыт к различным подходам. Среди важных задач Центра — создание междисциплинарного диалога между экономистами, философами, социологами и историками разных направлений и взглядов. Связь экономики и культуры предполагает включение в исследовательскую повестку дня следующих областей: критики ценностных оснований и неявных допущений современной экономической теории, достижений неортодоксальной экономической мысли (посткейнсианства, марксизма, институционализма), изучения экономики как гуманитарной дисциплины, роли культуры и ценностей в экономическом развитии, экономической культуры стран и регионов, взаимосвязи экономики и религии, экономики и искусства, философской и художественной рефлексии по поводу экономики. Альманах — это открытая площадка для обсуждения данных вопросов. Его цель — пригласить к участию в дискуссии по осмыслению феномена экономической культуры представителей различных социальных и гуманитарных наук, а также донести до более широкой читательской аудитории материалы конференций, познакомить с наиболее интересными обсуждениями в рамках регулярных семинаров «Экономика и культура» Центра исследований экономической культуры факультета свободных искусств и наук СПбГУ.

THE ALMANAC
OF THE CENTER FOR THE STUDY OF
ECONOMIC CULTURE
FACULTY OF LIBERAL ARTS AND SCIENCES
ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY
ST. PETERSBURG. 2014

CHIEF EDITOR OF THE ALMANAC
Danila Raskov (St. Petersburg State University)

EXECUTIVE EDITOR OF THE ALMANAC
Denis Kadochnikov (St. Petersburg State University)

EDITORIAL ASSISTANT OF THE ALMANAC
Kira Maidachenko (St. Petersburg State University)

EDITORIAL BOARD

Aleksei Kudrin (St. Petersburg State University)
Rustem Nureev (Higher School of Economics)
Vyacheslav Volchik (Southern Federal University, Rostov-on-Don)
Alexander Pogrebnyak (St. Petersburg State University)
Ivan Rozmainsky (St. Petersburg State University)
Leonid Shirokorad (St. Petersburg State University)
Arjo Klamer (Erasmus University, the Netherlands)
Deirdre McCloskey (University of Illinois at Chicago, USA)

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: ЦЕННОСТИ И ИНТЕРЕСЫ

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие редактора

ДОКЛАДЫ¹

Макклоски Д. *Экономика с человеческим лицом или гуманомика*

Кламер А. *Культура имеет значение*

Погребняк А. А. *Категории ценности и интереса: экономическое значение и философский смысл*

СТАТЬИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ

Юдин Г. Б. *Интерес и незаинтересованность: проблема антропологического приоритета*

Расков Д. Е. *Чистое и священное в ценностном восприятии и культуре потребления зарубежных староверов*

Олейник А. Н. *Сбор, агрегирование и обработка качественных данных для исследований экономической культуры*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Кадочников Д. В. *Политико-идеологические аргументы в дискуссиях о необходимости международной финансово-экономической координации в период между двумя мировыми войнами*

Пушкина Д. Б. *Конфликтные минералы: кто получит золото Демократической Республики Конго?*

Дубянский А. Н. *Проблема формирования ценностных ориентиров в кредитных отношениях в современной России*

СОВРЕМЕННЫЙ КАПИТАЛИЗМ

¹ Стенограмма пленарных выступлений на конференции «Экономическая культура: ценности и интересы» 25-26 апреля 2013 г., Факультет свободных искусств и наук, Санкт-Петербург, СПбГУ.

Розмаинский И. В. *Экономическая культура современного капитализма и глобальный кризис*

Тарабанов А. Э. *Рынки искусства: информационная эффективность и предпринимательское*

творчество

Одинг Н. Ю. *Становление института собственности и управление государственной собственностью в России*

ИСТОРИЯ МЫСЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ

Заостровцев А. П. *Дуглас Норт о культуре и историческом развитии*

Гущина В. Н. *Божественная концептосфера Уриана Оукса*

Панченко Д. В. *Хозяйственный этос архаической Греции*

СЕМИНАР «ЭКОНОМИКА И КУЛЬТУРА»

Давтян О. В. *Книжная обложка: Искусство? Идеология? Залог коммерческой эффективности?*

Ковалев А. В. *Искусство и рынок*

SPECIAL ISSUE

ECONOMIC CULTURE: VALUES AND INTERESTS

CONTENTS

Editorial

REPORTS*

Deidre N. McCloskey. Economics with Human Face or Humanomics

Arjo Klamer. Culture Matters

Alexander Pogrebnyak. Categories of Value and Interest: Economic Significance and Philosophical Sense

ECONOMIC SOCIOLOGY AND ANTHROPOLOGY

Greg Yudin. Self-Interest and Disinterestedness: the Problem of Anthropological Priority

Danila Raskov. Pure and Sacred in the Value Perception and the Culture of Consumption among Foreign Old Believers

Anton Oleinik. Data Making and Mining in the Study of Economic Culture

ECONOMIC POLICY

Denis Kadochnikov. Political and Ideological Arguments in Discussions Regarding the Feasibility of International Financial and Economic Coordination during the Period between the Two World Wars

Darya Pushkina. Conflict Minerals or who will Get DRC Gold?

Alexander Dubyanskiy. The Problem of Values Formation in Credit Relations in Modern Russia

CONTEMPORARY CAPITALISM

Ivan Rozmainsky. Economic Culture of the Contemporary Capitalism and Global Crisis

Arseniy Tarabanov. Art Markets: Informational Efficiency and Entrepreneurial Creativity

Nina Oding. The Formation of the Institution of Property and Management of State Property in Russia

* Transcript of the plenary presentations at the conference " Economic Culture : values and interests " held on April 25-26, 2013, Faculty of Liberal Arts and Sciences , St. Petersburg, St. Petersburg State University

THE HISTORY OF THOUGHT AND ECONOMIC HISTORY

Andrey Zaostrovsev. Douglas North on Culture and Historical Development

Vera Gushchina. Divine Conceptual Sphere by Urian Oakes

Dmitri Panchenko. Economic Ethos of Archaic Greece

SEMINAR "ECONOMY AND CULTURE"

Olga Davtyan. Book Cover: Art? Ideology? The Key to Commercial Effectiveness?

Alexander Korolev. Art and Market

Оглавление

Предисловие редактора.....	10
Экономика с человеческим лицом или гуманомика Д. МАККЛОСКИ.....	13
Культура имеет значение А. КЛАМЕР	14
Категории ценности и интереса: экономическое значение и философский смысл А. А. ПОГРЕБНЯК	15
Интерес и незаинтересованность: проблема антропологического приоритета Г. Б. ЮДИН	16
Чистое и священное в ценностном восприятии и культуре потребления зарубежных староверов Д. Е. РАСКОВ	18
Сбор, агрегирование и обработка качественных данных для исследований экономической культуры А. Н. ОЛЕЙНИК.....	19
Политико-идеологические аргументы в дискуссиях о необходимости международной финансово-экономической координации в период между двумя мировыми войнами Д. В. КАДОЧНИКОВ.....	20
Конфликтные минералы: кто получит золото Демократической Республики Конго? Д. Б. ПУШКИНА	21
Проблема формирования ценностных ориентиров в кредитных отношениях в современной России А. Н. ДУБЯНСКИЙ	23
Экономическая культура современного капитализма и глобальный кризис И. В. РОЗМАЙНСКИЙ	24
Рынки искусства: информационная эффективность и предпринимательское творчество А. Э. ТАРАБАНОВ.....	25
Становление института собственности и управление государственной собственностью в России Н. Ю. ОДИНГ	26
Дуглас Норт о культуре и историческом развитии А. П. ЗАОСТРОВЦЕВ.....	27
Божественная концептосфера Уриана Оукса В. Н. ГУЩИНА	28
Хозяйственный этос архаической Греции Д. В. ПАНЧЕНКО	29
Книжная обложка: Искусство? Идеология? Залог коммерческой эффективности? О. В. ДАВТЯН	30
Искусство и рынок А. В. КОРОЛЕВ	32

Предисловие редактора

Факт выхода второго выпуска Альманаха Центра исследований экономической культуры СПбГУ уже свидетельствует о периодичности издания. Его цель остается прежней – создать пространство для диалога между различными дисциплинами по поводу взаимоотношения экономики и культуры. Мы исходим из того, что надо заставлять себя больше работать на границах некогда величественных дисциплинарных империй и осваивать язык и инструменты сразу нескольких дисциплин: экономики и антропологии, истории и теологии, психологии и литературоведения, философии и социологии и – почему бы нет? – энологии и эконометрики. Искусственность деления на дисциплины становится очевидной, когда требуется ответить на сложные вопросы о том, как и почему действует человек или группа, как правильно описать и проинтерпретировать экономическую деятельность в контексте ценностей, интересов, ритуалов, практик и желаний.

За прошедший год многое из намеченного удалось реализовать. Это касается конференций, семинаров, издательского проекта. Стала уже постоянной ежегодная весенняя конференция Центра, которая проходит на Факультете свободных искусств и наук СПбГУ. Так, 6-7 июня 2014 года состоялась конференция «Экономика и религия». На ней удалось обсудить связь теологии и начал политической экономии, хозяйственную этику и экономическую практику христианства и ислама и ряд других вопросов. Некоторые участники конференции предложили трактовать религию в качестве метафоры как для капитализма, так и для самой экономической науки. Именно вопросу соотношения экономики и религии будет посвящен следующий выпуск Альманаха 2015 года.

Хочется привлечь внимание и пригласить к участию в нашей предстоящей конференции «Экономика пороков и добродетелей», которая пройдет в Санкт-Петербурге 15-16 мая 2015 года. Планируется обсудить экономические и другие аспекты страстей и привязанностей человека, в частности таких как потребление спиртных напитков, курение, азартные и компьютерные игры, которые часто относят к порокам, но которые, как обратил внимание еще Мандевиль, могут оборачиваться добродетелями для общества. Значительное внимание будет уделено экономике запретов и оценке государственной политики в данной сфере².

Наряду с регулярными семинарами «Экономика и культура» и исследованиями заслуживает внимания старт издательского проекта по новому экономическому мышлению, который реализуется совместно с Издательством Института Гайдара. В ближайшее время ожидается выход перевода книг Дейдры Маккроски «Риторика экономической науки», Арьо Кламера «Странная наука экономика: приглашение к разговору», Антонио Дженовези «Гражданская экономика», Рональда Коуза «Эссе об экономической науке и экономистах» и Шурда Бёгельсдейка и Роберта Маселанда «Культура в экономической науке: история, методологические рефлексии и современные приложения».

² См. более подробную информацию о конференции в конце Альманаха.

Альманах 2014 года – тематический. Главным образом, он стал итогом конференции «Экономическая культура: ценности и интересы». Структура Альманаха определилась тремя форматами публикаций и различными подходами к изучению экономической культуры. Первый раздел составили стенограммы трех выступлений на конференции. Дейдра Макклоски показывает, насколько буржуазные добродетели и инновации, проверенные рынком, важны для формирования богатств современного мира. Арьо Кламер рассматривает экономику как часть культуры, в которой ценности задаются не рынком, а теми смыслами, которые формируются в рамках дома и общества. Александр Анатольевич Погребняк посвятил доклад онтологическим предпосылкам экономического знания, предприняв попытку философской рефлексии категорий «ценность» и «интерес».

Статьи делятся на дисциплинарные и содержательные рубрики. К дисциплинарным разделам относятся «Экономическая социология и антропология», «История мысли и экономическая история»; к содержательным: «Экономическая политика» и «Современный капитализм».

Экономической антропологии посвящены статьи Григория Борисовича Юдина и Данилы Евгеньевича Раскова. Г.Б. Юдин через призму соотношения заинтересованного и незаинтересованного сознания переосмысливает границы модели экономического человека. Д.Е. Расков на примере зарубежных староверов часовенного согласия ставит вопрос об отделении чистого от поганого, священного от мирского, практикуемого в экономической культуре замкнутых групп. Антон Николаевич Олейник продвигает важный методологический вопрос о целесообразности создания и вторичного использования централизованных баз качественных данных для тех, кто работает в области социологии и антропологии.

В разделе «Экономическая политика» Денис Валентинович Кадочников обсуждает сдвиг 1930-х годов, который произошел в способе аргументации и понимании целей международного сотрудничества. Дарья Булатовна Пушкина на примере Конго обращается к вопросу международной координации и отслеживает влияние экономической культуры на урегулирование гражданских и этнических конфликтов. В завершающей статье раздела Александр Николаевич Дубянский прослеживает ценностные ориентиры в кредитных отношениях, показывая потенциал для снижения кредитных ставок.

В разделе «Современный капитализм» Иван Вадимович Розмаинский продолжает исследование макроэкономических последствий одного из типов экономической культуры, который автор предлагает называть гедонистической. По мнению автора, такой тип культуры усиливает кризисные явления через увеличение финансовой хрупкости, инвестиционной близорукости и оппортунизма. Арсений Эдмундович Тарабанов стремится показать сравнительные преимущества австрийской экономической школы для исследования рынков искусства. Важным элементом экономической культуры современного капитализма является институт частной собственности. Нина Юрьевна Одинг на основе исторической реконструкции выясняет причины как слабости этого института, так и неэффективности государственного сектора экономики России.

В последнем разделе представлены статьи исторического характера. Дмитрий Вадимович Панченко исследует ценностное отношение к труду и богатству в архаичной Греции,

показывая, что для хозяйственного этоса до Платона вполне характерна установка на успех, достижения и мастерство. В статье Веры Николаевны Гущиной прослеживается трудовой, ремесленный характер представлений о божественном в наследии протестантского проповедника У. Оукса. Андрей Павлович Заостровцев реконструирует теоретические взгляды Дугласа Норта на роль культуры в экономическом развитии, показывая амбивалентность и неоднозначность его выводов.

Во втором номере Альманаха нашел свое место более свободный жанр публикации – выступления на регулярном семинаре «Экономика и культура», который проводится на Факультете свободных искусств и наук СПбГУ. В двух выступлениях, предлагаемых вниманию читателей, рассматриваются вопросы, возникающие на стыке экономики и искусства. Ольга Владимировна Давтян обсуждает идеологическую, художественную и товарную стороны книжной обложки. Александр Валерьевич Королёв стремится понять причины небывалого успеха картин модернистов на аукционах и у дилеров арт-рынка.

В заключении хотелось бы поблагодарить за поддержку наших инициатив Декана факультета свободных искусств и наук СПбГУ *А.Л. Кудрина*; за помощь в реализации данного проекта – главного редактора Издательства Института им. Е.Т. Гайдара *В.В. Анашвили*. Издание не могло бы быть осуществлено без содействия со стороны ООО «Пивоваренная компания «Балтика» и Фонда поддержки либерального образования.

Экономика с человеческим лицом или гуманомика

Д. МАККЛОСКИ

В докладе Макклоски ставится задача критически рассмотреть генезис того экономического порядка, который связывается с капитализмом и рынком. Основная идея состоит в том, что развитые страны и современный мир в целом стали богатыми не благодаря накоплению капитала, эксплуатации или развитию системы частных прав собственности, но благодаря распространению особых буржуазных добродетелей: предприимчивости и готовности создавать инновации, проверяемые рынком. Автор предлагает называть гуманомикой междисциплинарную область экономического знания, которая включает в экономический дискурс вопросы добродетелей, этики и достоинств буржуа, которые игнорируются в рамках стандартных подходов, но без которых затруднительно объяснить богатство современного мира.

МАККЛОСКИ ДЕЙДРА (deirdre2@uic.edu) — профессор экономической теории, истории, английского языка и коммуникаций Университета Иллинойса в Чикаго, США. Вначале МакКлоски стал одним из самых авторитетных экономистов в области теории цен и британской экономической истории. Поворотным моментом стала книга 1985 года «Риторика экономической науки», в которой была сделана попытка поставить экономическую теорию в более широкие междисциплинарные рамки и подвергнуть ее критическому переосмыслению. В последние годы Макклоски работает над трехтомником о зарождении и развитии современного общества и экономического порядка. Первые два тома: «Буржуазные добродетели» (2006) и «Достоинство буржуазии» (2010) уже вышли в свет. Как автор более двадцати книг и трехсот научных статей, Макклоски пользуется большим авторитетом.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рынок, экономическая история, буржуа, добродетели, инновации.

JEL: O1, P00

ECONOMICS WITH HUMAN FACE OR HUMANOMICS

DEIDRE N. MCCLOSKEY

Author's affiliation: University of Illinois at Chicago, USA

Email: deirdre2@uic.edu

The author offers a critical assessment of the genesis of the economic order associated with capitalism and market economy. The key idea is that developed countries and the contemporary world at large grew rich due to the spreading of bourgeois virtues, such as the entrepreneurship and the ability to create market-tested innovations, rather than due to the accumulation of capital, exploitation of colonies or the development of the system of private property rights. The author suggests that the term “humanomics” should be used to denote the interdisciplinary field relating the issues of virtues, ethics and bourgeois dignity; these issues are largely neglected in the framework of the standard approaches but are crucial for understanding the sources of the modern world’s wealth.

Keywords: market, economic history, bourgeois, virtues, innovations.

Культура имеет значение

А. КЛАМЕР

Центральная идея доклада - обосновать необходимость исследовать то, что находится за «фасадом» экономики, обратиться к тому, что обуславливает именно так сложившуюся экономическую действительность. Такой обратной стороной экономики выступает культура, для анализа которой, в данном контексте, Кламер обращается к концепции общественных и культурных благ: фокус внимания смещается с традиционной логики рынка и управления, на логику дома и общества.

КЛАМЕР АРЬО занимает должность профессора экономики культуры в Университете имени Эразма Роттердамского в Роттердаме, Нидерланды, и является деканом Академии Вита (Academia Vitae). Одновременно с Макклоски именно Кламер поставил вопрос о том, что экономическую теорию полезно изучать как дискурсивную практику и риторику. Наиболее удачным термином для такого угла зрения он считает разговор (conversation). В своих двух основных книгах – «Conversations with Economists» (1983) и «Speaking of Economics. How to get in the conversation» (2007) - предпринята попытка развить это положение. Книга 2007 г. «Странная наука экономика: приглашение к разговору» в скором времени выйдет на русском языке в Издательстве Института Гайдара.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *культурное благо, экономическая ценность, мотивы, добродетели.*

JEL: Z1

CULTURE MATTERS

ARJO KLAMER

Author's affiliation: Erasmus University, the Netherlands

Email: klamer@eshcc.eur.nl

The author suggests that it is necessary to investigate what lies behind the facade of economics; to turn to what constitutes economic reality as it is. This reverse side of economics appears to be culture. To analyze it in this context it makes sense to turn to the concept of social and cultural goods; the focus of attention shifts from the traditional logic of market and management to the logic of home and society.

Keywords: cultural good, economic value, motives, virtues.

JEL: Z1

Категории ценности и интереса: экономическое значение и философский смысл

А. А. ПОГРЕБНЯК

В докладе предпринята попытка философской и социально-критической рефлексии значения категорий «ценность» и «интерес», очевидно, имеющих конститутивное значение для сферы экономических отношений. Гипотеза автора состоит в том, что для уяснения смысла этих категорий необходима их экзистенциально-онтологическая интерпретация, модель которой может быть найдена в философских разработках Мартина Хайдеггера и Жана Поля Сартра, а также в связанной с ними психоаналитической концепции Жака Лакана; в этом плане продуктивным представляется сопоставление категорий ценности и интереса с такими экзистенциальными феноменами, как «тревога» и «липкость». Правомерность данной интерпретации подтверждается обращением к экономической концепции Мишеля Аглиетта и Андре Орлеана, аксиоматические основания которой предполагают сходную с предложенной трактовку природы экономических отношений.

ПОГРЕБНЯК АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ (aapogrebnyak@gmail.com), кандидат экономических наук, доцент философского факультета и факультета свободных искусств и наук СПбГУ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *ценность, интерес, экономика, онтология, тревога*

JEL: B4

CATEGORIES OF VALUE AND INTEREST: ECONOMIC SIGNIFICANCE AND PHILOSOPHICAL SENSE

ALEXANDER POGREBNIYAK

Author's affiliation: St. Petersburg State University

Email: aapogrebnyak@gmail.com

The report is an attempt of philosophical and socio-critical reflection of meaning of the concepts such as “value” and “interest” that obviously have constitutive significance for the area of economic relations. The hypothesis of the author consists in that for elucidation of the sense of these concepts an existential-ontological interpretation is necessary, a model of which can be found in the philosophical works of Martin Heidegger and Jean-Paul Sartre, as well as in the related psychoanalytical concept of Jacques Lacan. In this case, a comparison of the concepts of value and interest with such existential phenomena, as anxiety and viscosity seems to be productive. The relevance of this interpretation is confirmed by turning to the economical concept of Michel Agliett and Andre Orlean, an axiomatic basis of which supposes similar interpretation of the nature of economic relations to the one suggested.

Keywords: value, interest, economics, ontology, anxiety.

Интерес и незаинтересованность: проблема антропологического приоритета*

Г.Б. ЮДИН

Для современного сознания модель *homo oeconomicus* выглядит настолько самоочевидной, что экономической антропологии требуются изрядные усилия, чтобы нащупать ее границы. В каких условиях она возникает и становится действенной? Каковы предпосылки натурализации этой модели? Мишель Фуко обратил внимание на происхождение одного из ее основных компонентов: воцарение *homo oeconomicus* в моральной науке совпадает с периодом рождения нового объекта управления — человека заинтересованного. Благодаря Фуко и его последователям история современной экономики становится генеалогией интереса, археологией науки и технологией управления интересами. Однако наряду с этим современность произвела на свет и совершенно иной вид субъекта — незаинтересованное сознание, которое, по словам Эдмунда Гуссерля, приостанавливает «естественные жизненные интересы» и заменяет их интересами теоретическими. Как совместить две эти реконструкции? Можно ли считать, что экономическому интересу предшествует незаинтересованность? Или же интерес и незаинтересованность возникают синхронно? С помощью феноменологического описания опыта заинтересованности/незаинтересованности мы постараемся приблизиться к тому, что может находиться «по ту сторону» экономического интереса.

ЮДИН ГРИГОРИЙ БОРИСОВИЧ (gregloko@yandex.ru), кандидат философских наук, старший научный сотрудник Лаборатории экономико-социологических исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: интерес, незаинтересованность, человек экономический, экономическая наука, правление, сомнение.

JEL: B4

SELF-INTEREST AND DISINTERESTEDNESS: THE PROBLEM OF ANTHROPOLOGICAL PRIORITY

GREG YUDIN

Author's affiliation: National Research University Higher School of Economics

E-mail: greg.yudin@hse.ru

Modern consciousness regards *homo oeconomicus* as a self-evident model of human being, so that it takes considerable efforts from economic anthropology to find the limits of this model. What are the circumstances under which this model has emerged and became effective? How does it happen that the model gets naturalized? Self-interest is one of its essential components: as we know from Foucault *homo*

* Статья написана в рамках научного проекта «Редукция и незаинтересованность как категории социально-научного познания» (14-01-0204), выполненного при поддержке Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ» в 2014–2015 годах.

oeconomicus conquers moral sciences exactly at the same period when the new object of governance, the self-interested man, is born. After Foucault and his followers history of modern economy has turned nowadays into the genealogy of self-interest, the archaeology of science and technology of governing interests.

However, modernity has also produced quite another kind of subject, the disinterested consciousness, which, according to Husserl, suspends “natural life interests” and substitutes them with theoretical interests. Is there any compatibility between these two narratives on interest? Is it true that disinterestedness antedates interest in the phenomenological sense, or both emerge simultaneously? In this paper I undertake phenomenological description of the experience of interestedness and disinterestedness in order to get closer to what can be on the other side of economic interest.

Keywords: interest, disinterestedness, homo oeconomicus, political economy, governance, doubt.

JEL: B4

Чистое и священное в ценностном восприятии и культуре потребления зарубежных староверов*

Д. Е. РАСКОВ

Полевая работа показала, что стремление отделить чистое от поганого, священное от мирского является характерной чертой ценностного восприятия и экономической культуры зарубежных староверов-часовенных. Данная статья ставит своей задачей разобраться в этом вопросе. Для этого в теоретической части обсуждаются различные стратегии интерпретации и связи этих двух дихотомий в контексте архаического и христианского мировоззрения. В эмпирической части показывается современное значение борьбы за чистоту обрядов в различных современных спорах среди староверов-часовенных. Экономическая и бытовая сферы не остаются в нейтральной зоне, а также подлежат избирательной, но детальной регламентации, что отражается, как показывается в статье, в предписаниях относительно правильного внешнего вида, одежды, питания и контактов с внешним миром.

РАСКОВ ДАНИЛА ЕВГЕНЬЕВИЧ (danila.raskov@gmail.com), кандидат экономических наук, доцент экономического факультета и факультета свободных искусств и наук СПбГУ, руководитель Центра исследований экономической культуры.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: чистое, священное, культура потребления, староверы, Латинская Америка, экономическая антропология.

JEL: Z12, Z13

PURE AND SACRED IN THE VALUE PERCEPTION AND THE CULTURE OF CONSUMPTION AMONG FOREIGN OLD BELIEVERS

DANILA RASKOV

Author's affiliation: St. Petersburg State University.

E-mail: danila.raskov@gmail.com

The fieldwork has shown that the effort to separate the pure and pagan, sacred and secular is a characteristic feature of value perception and economic culture of the foreign Old Believers ("chasovennye"). This article aims to explore this issue. In the theoretical part various strategies of interpretation and communication of these two dichotomies in the context of the archaic and the Christian worldview are discussed. In the empirical part I show the actual significance of the struggle for the purity of worship in various contemporary debates among the foreign Old Believers. Economic and domestic sphere does not remain in the neutral zone, and it has become the subject of elective, but detailed regulations. The article aims to study the various regulations regarding the correct appearance, clothing, food and the contacts with the outside world.

Keywords: pure, sacred, consumption culture, Old Believers, Latin America, economic anthropology.

* Статья написана при финансовой поддержке гранта РГНФ 14-04-00380а «Старообрядцы Латинской Америки: исследование языка и экономики».

Сбор, агрегирование и обработка качественных данных для исследований экономической культуры

А. Н. ОЛЕЙНИК

В статье обсуждаются методологические и практические аспекты создания централизованных баз качественных данных. В частности, рассматриваются возможности агрегирования качественных данных и сопоставления различных вариантов их интерпретации с помощью компьютерных программ для контент-анализа. Основные положения подвергнуты эмпирической проверке с использованием результатов контент-анализа пяти массивов текстовых документов: транскриптов 64 и 43 углубленных интервью, а также выборки из 20, 20 и 17 научных эссе и статей. Показано, что создание централизованных баз качественных данных, с одной стороны, методологически допустимо и даже необходимо и, с другой стороны, технически и практически возможно. В заключении предложен ряд практических шагов по организации централизованной базы качественных данных.

ОЛЕЙНИК АНТОН НИКОЛАЕВИЧ (aoleynik@mun.ca), доктор экономических наук, PhD, ведущий научный сотрудник ЦЭМИ РАН и доцент Университета Мемориал, Канада.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: качественные данные, количественные данные, агрегирование, контент-анализ.

JEL: C83, C81, Z10, Z13

DATA MAKING AND MINING IN THE STUDY OF ECONOMIC CULTURE

ANTON OLEINIK

Author's affiliation: Memorial University of Newfoundland, Canada, and Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences

E-mail: aoleynik@mun.ca

The article discusses methodological and practical issues related to the creation of centralized databases for qualitative data. Namely, it addresses the problem of aggregating qualitative data and comparing their alternative interpretations with the help of specialized computer programs for content analysis. Key assumptions are then empirically tested using outcomes of the content analysis of 5 sets of documents: transcripts of 64 and 43 qualitative interviews, sets of 20, 20 and 17 scholarly essays and articles. The proposed study suggests that the creation of centralized depositories of qualitative data is, on one hand, methodologically possible and even desirable and, on the other hand, technically and practically feasible. Some practical steps toward creation of a centralized database are proposed.

Keywords: qualitative analysis, quantitative analysis, aggregation, content analysis.

Политико-идеологические аргументы в дискуссиях о необходимости международной финансово-экономической координации в период между двумя мировыми войнами

Д. В. КАДОЧНИКОВ

Статья посвящена эволюции методологии и идеологии экономической науки и экономической политики между двумя мировыми войнами. Как обосновывалась целесообразность международного экономического сотрудничества и координации в начале 1920-х годов? Какими виделись конечные цели такого сотрудничества? Почему в 1930-х годах произошел фундаментальный сдвиг в способе аргументации и в понимании целей международного сотрудничества?

КАДОЧНИКОВ ДЕНИС ВАЛЕНТИНОВИЧ (dkadochnikov@yahoo.com), кандидат экономических наук, доцент Факультета свободных искусств и наук СПбГУ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: методология экономической науки, международное экономическое сотрудничество

JEL: B10, B20, F50

POLITICAL AND IDEOLOGICAL ARGUMENTS IN DISCUSSIONS REGARDING THE FEASIBILITY OF INTERNATIONAL FINANCIAL AND ECONOMIC COORDINATION DURING THE PERIOD BETWEEN THE TWO WORLD WARS

DENIS KADOCHNIKOV

Author's affiliation: St. Petersburg State University

E-mail: dkadochnikov@yahoo.com

The article reviews the evolution of the methodology and ideology of economic science and economic policy between the two World Wars. The focus is on the approaches to the justification of the feasibility of international economic co-operation and coordination in the beginning of the 1920s. What were the ultimate goals of such cooperation according to economists of the period? Why did a fundamental shift in the way of reasoning and understanding the purposes of international cooperation occur in the 1930s?

Keywords: methodology of Economics, international economic cooperation

JEL: B10, B20, F50

Конфликтные минералы: кто получит золото Демократической Республики Конго?

Д. Б. ПУШКИНА

Демократическая Республика Конго обладает большими ресурсами золота, бриллиантов, цинка, меди, железа, кобальта и колтана. Тем не менее, богатство природных ресурсов не привело к улучшению благосостояния населения страны, а стало причиной серии войн, которые унесли больше жизней, чем любой другой вооруженный конфликт после Второй мировой войны. В Российской академической литературе уделяется очень мало внимания экономическому и ресурсному контексту данных событий. В то же время, западные академические круги и политические деятели рассматривают данный кейс как яркий пример влияния экономических факторов на вооруженный конфликт. В данной статье рассматриваются инициативы по созданию нового международного режима по ограничению нелегального финансирования конфликта и обеспечению прозрачности цепей поставки природных ресурсов из региона с целью установления мирного процесса в стране. При рассмотрении проблем при внедрении регулирующих документов, таких как *Акт Додда Франка* и *Руководство по обеспечению должной добросовестности ОЭСР*, автор выявляет основные вызовы на пути укрепления нового режима, такие как внедрение режима на территории ДРК, вовлечение правительства Китая и других международных акторов в данные процессы.

ПУШКИНА ДАРЬЯ БУЛАТОВНА (dpushkina@smolny.org), доцент кафедры проблем междисциплинарного синтеза в области социальных и гуманитарных наук, Ph. D., Университет Мэриленда, преподаватель программы «Искусства и Гуманитарные Науки», СПбГУ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: конфликтные минералы, Демократическая республика Конго, Акт Додда Франка, Руководство по обеспечению должной добросовестности.

JEL: F51

CONFLICT MINERALS OR WHO WILL GET DRC GOLD?

DARYA PUSHKINA

Author's affiliation: Faculty of Liberal Arts and Sciences, St. Petersburg State University.

Email: dpushkina@smolny.org

Democratic Republic of Congo possesses large reserves of gold, diamonds, zinc, copper, cobalt and coltan. Rather than bringing prosperity to the people these resources caused a string of extremely violent conflict in the region which has taken more lives than any other violent conflict since World War II. Yet, there is extremely limited information about the economic and resource context of this war in Russian academic circles. At the same time in the Western scholarship and among policy-makers the case is considered to be a perfect example of how economic agendas affect violent conflict. This paper pays particular attention to the issues of a billion dollars DRC industrial mining complex which recently has become the source of a huge scandal leading IMF to freeze its loans to DRC in a rather unprecedented move. The paper tracks

the emergence of the new international regime to combat “blood” financing of conflict and considers various challenges on the way of its implementation.

Keywords: conflict minerals, Democratic Republic of the Congo, the Act Dodd Frank, Guidance on the due diligence.

JEL: F51

Проблема формирования ценностных ориентиров в кредитных отношениях в современной России

А. Н. ДУБЯНСКИЙ

В данной статье рассмотрены проблемы высоких кредитных ставок в России. Автор проводит мысль, что в России кредитные ставки существенно выше, чем в других странах, и обусловлено это несложившимися ценностными ориентирами в кредитных отношениях. Кроме того, в работе рассмотрена с ценностных позиций деятельность микрофинансовых организаций в российской экономике. Рассматриваются также и различные инициативы относительно снижения процентных ставок.

ДУБЯНСКИЙ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ (assigna@rambler.ru), доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой истории экономики и экономической мысли Санкт-Петербургского государственного университета.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: кредит, микрофинансовые организации, ростовщичество, процент, банки.

JEL: A13, G12, E52, D46

THE PROBLEM OF VALUES FORMATION IN CREDIT RELATIONS IN MODERN RUSSIA

ALEXANDER DUBYANSKIY

Author's affiliation: St. Petersburg State University

E-mail: assigna@rambler.ru

This article considers the problems of high interest rates in Russia. The author postulates that Russia's credit rates are significantly higher than in other countries due to a non-existent value system in credit relations. In addition, the paper deals with the values underlying activities of microfinance institutions in the Russian economy. The author also considers various initiatives regarding the reduction in interest rates.

Keywords: Credit, Microfinance Institutions, Usury, Interest Rate, Banks.

Экономическая культура современного капитализма и глобальный кризис

И. В. РОЗМАИНСКИЙ

В статье предложено определение экономической культуры современного капитализма как гедонистической. Проанализированы три канала воздействия гедонистической культуры на текущий глобальный кризис — через накопление финансовой хрупкости, порождение инвестиционной близорукости и растущий оппортунизм.

РОЗМАИНСКИЙ ИВАН ВАДИМОВИЧ (irozmain@yandex.ru), кандидат экономических наук, доцент факультета экономики НИУ ВШЭ в СПб и Факультета свободных искусств и наук СПбГУ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономическая культура, гедонистическая культура, финансовая хрупкость, инвестиционная близорукость, оппортунизм, глобальный кризис.

JEL: B50, E02, P10, P50

ECONOMIC CULTURE OF THE CONTEMPORARY CAPITALISM AND GLOBAL CRISIS

IVAN ROZMAINSKY

Author's affiliation: National Research University Higher School of Economics and Faculty of liberal arts and sciences of St. Petersburg State University.

E-mail: irozmain@yandex.ru

The paper treats economic culture of the contemporary capitalism as a hedonistic one. The author considers three channels of hedonistic culture's influence on current global crisis — via financial fragility, dissemination of investor myopia and rising opportunism.

Keywords: economic culture, hedonistic culture, financial fragility, investor myopia, opportunism, global crisis.

JEL: B50, E02, P10, P50

Рынки искусства: информационная эффективность и предпринимательское творчество

А. Э. ТАРАБАНОВ

В статье предпринимается анализ информационной эффективности рынков искусства, концепции субъективной информации и принятия решений на этих рынках, экономической рациональности и ограниченности ее применения на рынках арт-продукции и проблематики рисков в сфере экономики искусства. Методологическим основанием анализа является теоретическая база австрийской экономической школы, соотнесенная с традиционной классической/неоклассической интерпретацией экономики искусства.

ТАРАБАНОВ АРСЕНИЙ ЭДМОНДОВИЧ (emedu@mail.ru), доцент кафедры проблем междисциплинарного синтеза в области социальных и гуманитарных наук СПбГУ, кандидат философских наук.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *рынки искусства, предпринимательская креативность, информационная эффективность рынков, экономическая рациональность*

JEL: B13, Z11

ART MARKETS: INFORMATIONAL EFFICIENCY AND ENTERPRENEURIAL CREATIVITY

ARSENIY TARABANOV

Author's affiliation: St. Petersburg State University, Russia

E-mail: emedu@mail.ru

This article analyses informational efficiency of art market, the concept of subjective information and decision-making in these markets, economic rationality and its limited application in the markets for art products and problems of risks in the economy of art. The methodological basis is the theoretical framework of the Austrian economic school, along with the traditional classical/neo-classical interpretation of the economy of arts.

Keywords: art market, entrepreneurial creativity, information efficiency of markets, economic rationality.

JEL: B13, Z11

Становление института собственности и управление государственной собственностью в России

Н. Ю. ОДИНГ

Цель статьи — рассмотреть взаимосвязь института частной собственности, государства и государственной собственности в России. Автор рассматривает особенности становления института частной собственности в России, обусловленные предшествующим развитием и проявляющиеся в повседневной практике. Сравнительно краткий и прерывающийся период становления частнособственнических отношений в России обусловил не только слабость института собственности, проявляющуюся в неуважении прав, отсутствии спецификации и защиты прав собственности, но также и неэффективное функционирование государственного сектора экономики и управление государственным имуществом, включая землю.

ОДИНГ НИНА ЮРЬЕВНА (oding@leontief.ru), кандидат экономических наук, руководитель исследовательского отдела МЦСЭИ «Леонтьевский центр» (Санкт-Петербург).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: частная собственность, государство, государственная собственность, государственное имущество, земля.

JEL: A13, P14, P26

THE FORMATION OF THE INSTITUTION OF PROPERTY AND MANAGEMENT OF STATE PROPERTY IN RUSSIA

NINA ODING

Author's affiliation: International Centre for Social and Economic Research «Leontief Centre»

E-mail: oding@leontief.ru

The paper considers the relationship of private property, the state and state ownership in Russia. The author examines relatively short period of the intermittent and private property relations in Russia, which determined not only the weakness of the institution of property, but also the inefficient functioning of the public sector and the management of public property, including land.

Keywords: property, state, state property, real estate, land.

JEL: A13, P14, P26

Дуглас Норт о культуре и историческом развитии

А. П. ЗАОСТРОВЦЕВ

В статье представлен обзор взглядов Дугласа Норты на процесс исторического развития и роль культуры в этом процессе. Раскрываются его воззрения на убеждения, формальные и неформальные институты, организации. Сравниваются позиции Норты, изложенные в его работе «Понимание процесса экономических изменений» (2005) и в коллективной монографии с его участием «Насилие и социальные порядки» (2009). Делается вывод о «двух Нортах»: в первой из работ он выдвигает на роль детерминирующих факторов процесса экономических изменений убеждения и институты в качестве составляющих понятия «культура»; во второй убеждения рассматриваются как часть институтов, а культура остается вне поля зрения авторов, замещаясь насилием как объектом исследования при изучении социальных порядков.

ЗАОСТРОВЦЕВ АНДРЕЙ ПАВЛОВИЧ (zao-and@yandex.ru), кандидат экономических наук, профессор кафедры институциональной экономики Национального исследовательского университета Высшая школа экономики (Санкт-Петербург).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: культура, институты, убеждения, организации, эффект колеи, исторические изменения.

JEL: A13, B25, B52

DOUGLAS NORTH ON CULTURE AND HISTORICAL DEVELOPMENT

ANDREY ZAOSTROVTSEV

Author's affiliation: Faculty of Economics, National Research University Higher School of Economics, St. Petersburg.

E-mail: zao-and@yandex.ru

The article presents an overview of the views of Douglass North on the process of historical development and the role of culture in this process. The paper reveals his views on the beliefs, formal and informal institutions, and organizations. North position outlined in the last monograph “Understanding the process of economic change” is compared with the views expressed the collective book with, “Violence and social orders”. The author concludes that there are “two Norths”: in the first of his works he underlines the role of the beliefs and institutions as components of the concept of culture as determining factors of the process of economic change, when in the second beliefs are considered as a part of institutions and culture remains outside the field of vie, being replaced by violence as the object of research in the study of social orders.

Keywords: culture, institutions, beliefs, organizations, path dependence, historical changes.

Божественная концептосфера Уриана Оукса

В. Н. ГУЩИНА

В данной статье прослеживается эволюция представлений о Боге как субъекте деятельности и об инструментальной составляющей божественного творчества от теистической интерпретации доктрины творения Божественными духовными силами до деистической трактовки Бога как мастера-механика. Основное внимание уделяется анализу концепта Бога в проповеди Уриана Оукса (1677), американского проповедника, в которой он предстает как эффективный и достаточный, искусный и совершенный, универсальный со-работник и/или ремесленник, который неустанно работает все и во всем вместе и рядом с обычными людьми. Отмечается, что основным Божественным инструментом, при помощи которого Божественное провидение влияет на труды людей, становится рука (руки) Бога вместо Слова в раннем Христианстве. В результате вся божественная концептосфера (субъект, средства, результаты, процесс труда и их духовное сопровождение) приобретает последовательно «трудовой» характер.

ГУЩИНА ВЕРА НИКОЛАЕВНА (vgushchina@mail.ru), кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии факультета философии и психологии Воронежского государственного университета.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: религия, патристика, схоластика, техника, Уриан Оукс, американский протестантизм, проповедь, концепт, Бог-(со)работник, вторичные причины, рука Бога, труд.

JEL: Z11, Z12

DIVINE CONCEPTUAL SPHERE BY URIAN OAKES VERA GUSHCHINA

Author's affiliation: Voronezh State University (Voronezh, Russia)

E-mail: vgushchina@mail.ru

This article traces the evolution of the Divine image as the subject of work and of the instrumental part of the Divine Creativity. It begins with the theist interpretation of the Creation Doctrine as done by the Divine spiritual forces in works by Evagrius, Tertullian and others till the deist interpretation of God as the Master-Mechanic in XVII century. The main attention is paid to the analysis of the concept of God in American minister, Urian Oakes's sermon (1677), in which the God appears as the efficient and sufficient, skillful and universal, perfect co-worker and/or craftsman, who "works all in all" all the times together with ordinary people. It is underlined that the main God's instrument, with which Divine Providence influences people's works, turns out to be a hand (hands) of God instead of a Word in early Christianity. Finally the whole Divine conceptual sphere (a subject, an object, means, issues, process of work and their spiritual accompaniment) acquires persistently "work" character.

Keywords: religion, patristic, scholastic, technique, Urian Oakes, American Protestantism, sermon, concept, God-(co)worker, second causes, the hand of God, labor.

Хозяйственный этос архаической Греции

Д. В. ПАНЧЕНКО

Греческая поэзия архаической эпохи (VII–VI веков до н. э.) обнаруживает в высшей степени позитивное отношение к богатству, трудолюбию, сноровке и мастерству, тогда как праздность не фигурирует в ней среди жизненных целей и привлекательных состояний. В особенности гомеровская «Одиссея» демонстрирует восхищение любым благоустроенным хозяйством и любым мастерством, энтузиастическое отношение ко всем усилиям, ведущим к обретению материальных благ и богатства. Такого рода хозяйственный этос хорошо коррелирует с ярко выраженной в ту же эпоху установкой на достижение — как и с внушительным экономическим ростом. С Платоном (ок. 427–347 года до н. э.) к его современникам приходит, с одной стороны, одухотворенная критика погони за богатством, а с другой — пренебрежительное отношение ко всякой деятельности (и в частности, физическому труду), кроме возвышенного созерцания. Это был принципиально новый идейный тренд.

ПАНЧЕНКО ДМИТРИЙ ВАДИМОВИЧ (dmpanchenko@yahoo.com), кандидат исторических наук, доцент Факультета свободных искусств и наук Санкт-Петербургского Государственного Университета; доцент Исторического факультета Высшей школы экономики в Санкт-Петербурге.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: хозяйственный этос, Гесиод, «Одиссея», Фалес, Платон, Аристотель.

ECONOMIC ETHOS OF ARCHAIC GREECE

DMITRI PANCHENKO

Author's affiliation: Faculty of Liberal Arts and Sciences, St. Petersburg State University and Higher School of Economics, St. Petersburg

E-mail: dmpanchenko@yahoo.com

The poetry of Archaic Greece and the *Odyssey* in particular displays remarkably positive attitude to wealth and efforts aiming at the acquisition of goods, while leisure is not included in its values. This corresponds well with the high level of the need for achievement, characteristic for the same epoch. A negative approach to wealth along with the contempt of physical labor comes with Plato and his contemporaries. That was an essentially new intellectual trend.

Keywords: economic ethos, the *Odyssey*, Thales, Plato, Aristotle.

JEL: N0, N93

Книжная обложка: Искусство? Идеология? Залог коммерческой эффективности?

О. В. ДАВТЯН

В Средние века переплет книги – символ её уникальности. Ситуация меняется с изобретением книгопечатания: книга – уже не только сокровище; выявляется и обособляется ее использование в качестве канала передачи художественной, идеологической и прочей информации. Каждому типу книги соответствует свой переплет, но все меняется с воцарением капитала и появлением массовой книжной торговли, ориентированной на разные группы населения. И все же книга – товар, ценность которого есть еще и содержание; именно оно определяет вид обложки и законы ее существования, то есть художественный и, в определенной мере, идеологический подход к ее созданию. Например, при внимательном рассмотрении череды обложек детских книг 1950–1960-х годов, то есть второго периода расцвета детской советской книги после легендарных двадцатых, очевидно, вырисовывается проблема обложки не только и не столько как художественного продукта, сколько как продукта идеологического и товарного. В разные эпохи три составляющие книжной обложки – идеологическая, товарная и художественная – работают в разных композициях, но присутствуют всегда. Вопрос состоит в том, как этот культурный и идеологический продукт – книга (а она является таковым, потому что в ней сконцентрированы педагогические задачи: передача жизненного опыта, опыта традиций и культуры, обучение, художественные и литературные задачи, идеология) – сочетается с необходимостью его продажи.

ДАВТЯН ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА (1949 - 2013) – сценарист и публицист, редактор издательства «Детская литература» (1986 -1990), затем - главный редактор издательства «Северо-Запад». Под псевдонимом Ольга Кустова выпускала переводы с французского языка. Среди наиболее значимых работ – «Исповедь» П. Верлена, романы Ж. Сименон, А. Дюма, работы Ф. Дольто. Преподаватель Смольного института Свободных искусств и наук с 2002 года.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: книга, товар, переплет, обложка, рынок, культура.

BOOK COVER: ART? IDEOLOGY? THE KEY TO COMMERCIAL EFFECTIVENESS?

OLGA DAVTYAN (1943-2013), screenwriter and publicist, editor of the “Children's literature” (1986-1990) publishing, after that - editor-in-chief of the “North-west” publishing. Issued several translations from French under the pen-name Olga Kustova. Amongst the most significant works are: “Confession” by P. Verlen, J. Simeon's novels, A. Duma, works of F. Dolto. Lecturer at the faculty of liberal arts and sciences, SPbSU since 2002.

During the Middle Ages a book cover symbolized its uniqueness. The situation has changed since the invention of the publishing: a book is no more only a treasure; an application of it as a transmission channel of artistic, ideological and other sort of information reveals and detaches itself. For every type of book there is a correlating book-cover, but everything changes since the accession of the capital and the appearance of mass book trade focused on different population

groups. And yet the book is a good which value also consists in its contents; it is it that determines the appearance of the cover and laws of its existence, that is artistic and, to some extent, ideological approach to its creation. For example, at a closer look at the series of books for children from the 1950s–1960s, that is the second period of the golden age of soviet books for children after the legendary twenties, it is obvious that an issue of a cover as not only an art product, but as an ideological and marketable product. During different epochs three constitutes of the book-cover – ideological, marketability and artistic – form different compositions, but are always at present. The question is that how this cultural and ideological product (and it is such, as in it pedagogical objectives are concentrated: transmission of life experience, experience of tradition and culture, education, artistic and literary goals, ideology) combines with the necessity of its marketing.

Keywords: book, good, book-cover, cover, market, culture.

JEL: Z11

Искусство и рынок

А. В. КОРОЛЕВ

Произведения искусства относятся к числу самых дорогих вещей из тех, что имеют рыночную цену. Но каким ценностям соответствуют эти цены, и что заставляет тех, кто платит такие деньги, делать это? Есть те, кто считает, что так происходит потому, что в произведениях искусства заключены высшие (духовные) ценности. Другие думают, что рынок просто превратил искусство в ценные бумаги, в которые крупный капитал может надежно вкладывать свои деньги. Оба этих мнения верны, но они не учитывают главного — каким образом рынок различает искусство по стилям. Как один стиль может быть дороже другого? Если нас обязательно ждет затруднение при ответе на этот вопрос, то рынок демонстрирует свою убежденность в том, что так оно и есть: среди всех стилей он уверенно выделяет модернизм как самый дорогой стиль. Здесь самые дорогие художники и самые дорогие картины, самые громкие аукционы и самый большой общий объем продаж. Больше всего и дороже всего рынок «торгует» модернизмом, но как он это делает, по-прежнему не ясно. Ответ этот вопрос — в истории отношений рынка и модернизма. Но чтобы ответить на него, необходимо понимать, какой внутренней структурой обладает сам рынок искусства.

КОРОЛЕВ АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЕВИЧ (ak7419@mail.ru), кандидат философских наук, старший научный сотрудник Российского института истории искусств (Зубовского).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: арт-рынок, искусство, коммерция, рынок, аукцион, арт-дилер, модернизм, торговля.

JEL: Z11

ART AND MARKET

ALEXANDER KOROLEV

Author's affiliation: Ph.D., Senior Scientific Associate of the Russian Institute of Art History

E-mail: ak7419@mail.ru

Works of art are some of the most expensive things among those that have a market price. But what values do their prices correspond to and what makes customers pay these prices? Some believe that this happens because artwork represents superior (spiritual) values. Others think that the market simply turned art into securities. Both opinions are right, but they do not consider the most important thing: how does the market distinguish between styles of art? How can one style be more expensive than another? While we find it difficult to answer this question, the market is confident - amongst all styles, it treats modernism as the most expensive style. Here are the most expensive painters and paintings, the greatest fame, the biggest sales. It is the modernism that the market is interested in most of all, but why? It is still not clear. An answer to the question lies in the history of relations between the market and modernism. In order to find the answer, it is necessary to understand what the internal structure of the art market is.

Keywords: art market, Art, commerce, market, auction, art dealer, modernism, trade